

2023년 2분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2023. 8. 10.

**STUDIO
Dragon**

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

/ 01. 하이라이트

- Projects

- Financial Performance

/ 02. 2023년 2분기 경영 성과

- Summary

- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

/ 2Q23 HIGHLIGHTS – Projects

나를 죽인 살인자는
나의 팔로워다



1st
Non-English TV Series
Watched 96.8 mn hrs+

당에서 시체 냄새가 난



1st
in South Korea
via Netflix

우리 랑이는
이때도 변함없이
개새끼였구나?!



Top 10
in 19 countries
via Amazon Prime Video

이번생도
잘 부탁해



6th
Non-English TV Series
Watched 55.7 mn hrs+

/ 2Q23 HIGHLIGHTS - Financial

2Q23 with Milestone for Studio Dragon

+4 eps

Prebuy
Lineups

+57%

Rev. from
OTT
Original Series

+13%

ASP of
New Titles

+25%

Revenue from
Overseas

51%

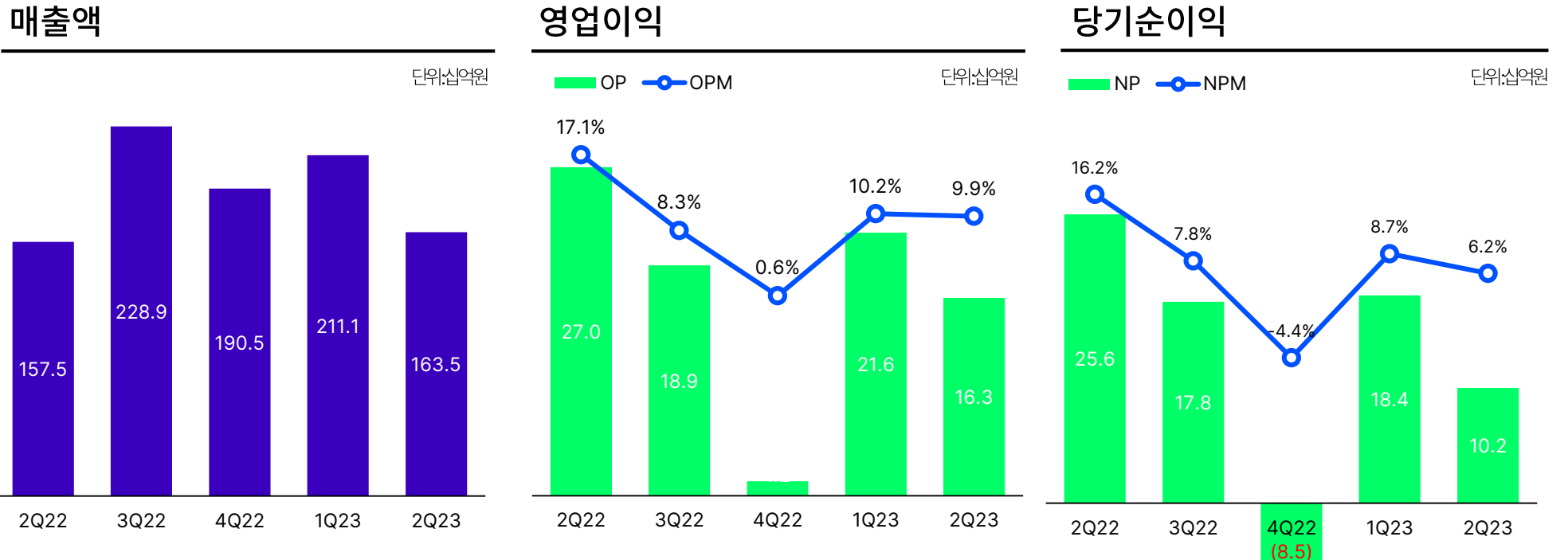
Proportion of
Overseas
Revenue

/ SUMMARY

2Q23 매출 1,635억원 (YoY +3.8%): 업황 부진에도 글로벌 성과 증대로 견조한 매출 성장세 유지

2Q23 영업이익 163억원 (YoY -39.8%): 전년동기 Disney+ 구작으로 인한 높은 기저에도 ASP 증가 등 이익 체력 확인

2H23 : OTT 오리지널 대작 및 명품 시즌제 등 기대 IP 다수 편성 → 글로벌 시장 맞춤 포트폴리오 구축



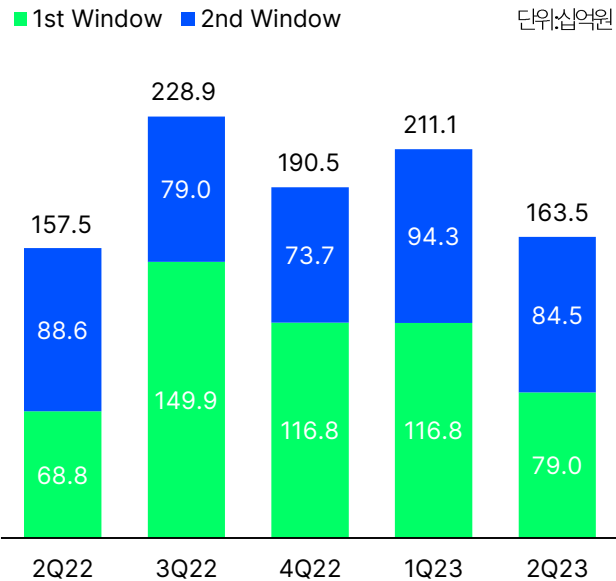
/ REVENUE BREAKDOWN

Window별, Netflix, Disney+ 등 글로벌 OTT 오리지널 작품 제작으로 1st Window 매출 확대

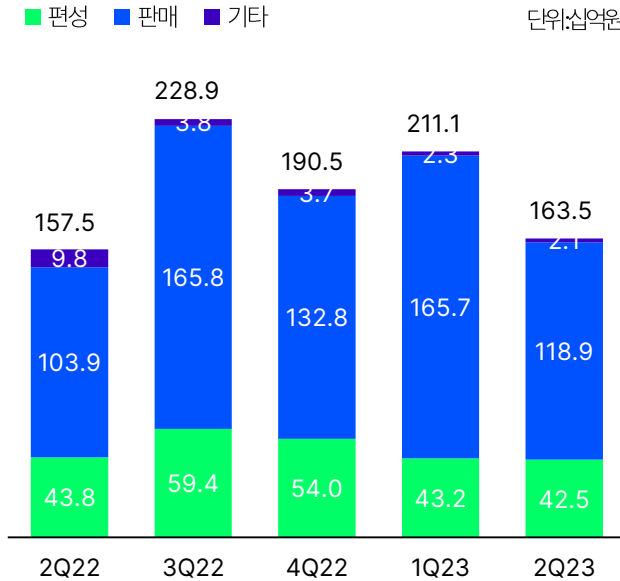
채널별, 방영 편수 축소에도 글로벌 OTT를 포함한 신작 해외 판매 전략 고도화로 해외 매출 고성장(YoY +33.6%)

지역별, 글로벌 플랫폼 및 지역별 판매 채널 다각화 전략 가시화 → 해외 매출 비중 50% 유지

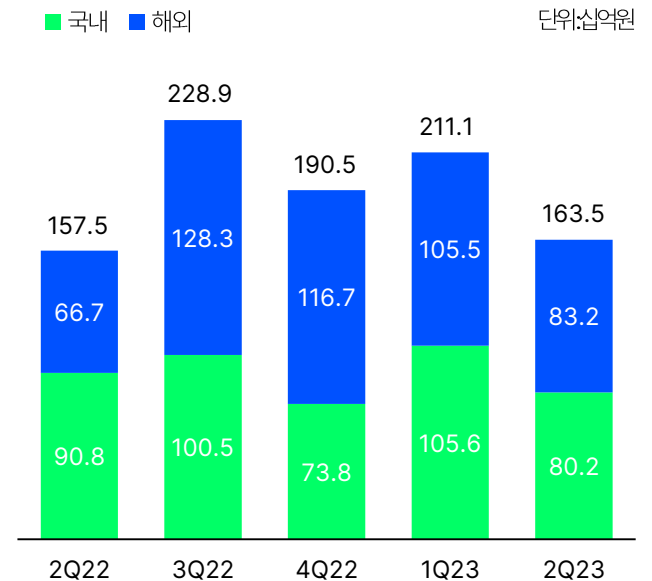
Window별(*)



채널별



지역별



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ COST BREAKDOWN

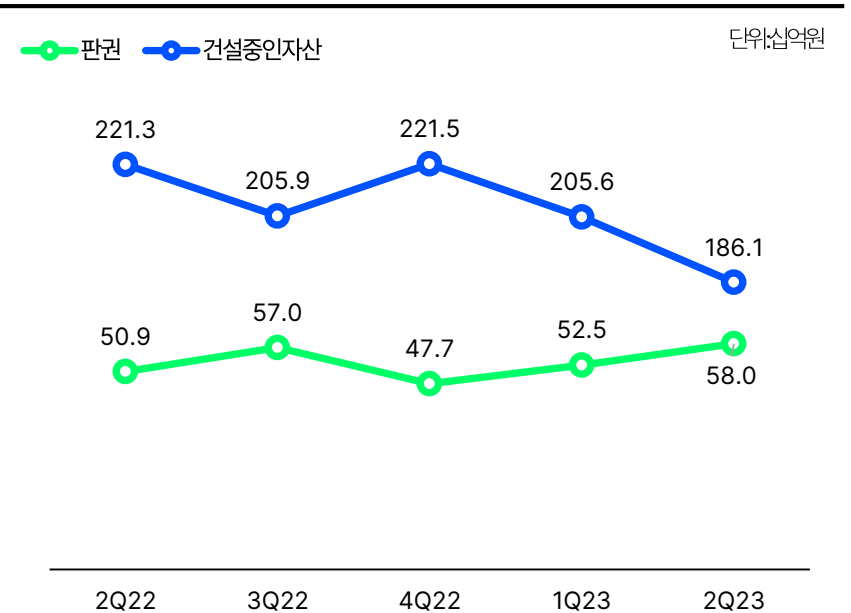
OPEX, 글로벌 OTT 오리지널 방영으로 제작원가 상승 및 전분기 동시방영 작품 증가로 상각비 상승
무형자산, 제작 진행 중인 대작 순차적으로 방영·납품되며 건설중인자산 소폭 감소

성격별 비용

단위:십억원

	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
제작원가	72.2	140.5	103.9	108.1	78.9
인건비	8.1	8.6	12.4	9.3	8.2
유형자산상각비	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7
무형자산상각비	29.8	43.5	51.5	46.5	41.4
지급수수료	12.6	15.0	19.1	23.1	16.3
기타	6.9	1.7	1.8	1.8	1.7
총 비용	130.5	209.9	189.3	189.5	147.2

무형자산



/ KEY STRATEGIES

광고 시장 회복 및 콘텐츠 성과로 글로벌 스튜디오 모델 완성

Apple TV+

Hollywood Projects

Global Reference

협상력

플랫폼 확장

IP

아일랜드

Volume Deals

핵심 크리에이터

The Big Door Prize

일본 현지 드라마

ASP 상승

250개국+ 판매

Global Partners

Global Network

1 광고 시장

플랫폼 공동 마케팅

신인 작가 육성

성장성

Premium Story

Global Studio

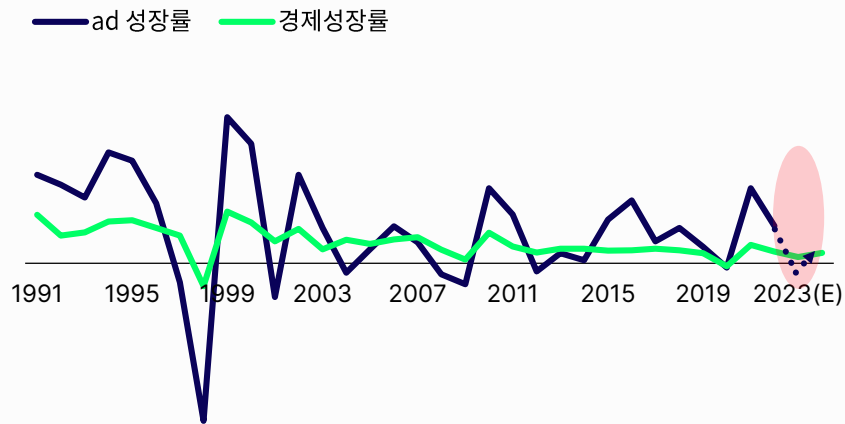
2 시청 성과

/ KEY STRATEGIES

광고 시장 회복 및 콘텐츠 성과로 글로벌 스튜디오 모델 완성

1

경기-TV 광고 시장의 점진적 회복



- 경제성장률-광고 총 지출 증가율 → 유사한 흐름
- 2023년 경제 성장률 1.4% 및 2024년 2.3%로 소폭 상승 전망(*)
- 경제 성장률과 함께 광고 시장 회복될 것으로 기대

(*) 출처: 한국은행

2

지속 가능한 콘텐츠 제작 시스템 구축



Content Quality

Y 크리에이터 육성

신인 PD·작가를 S/A급으로

Y 제작 DB 구축

타깃별 작품 성패 case 축적
제작비 및 수익구조 DB화

Y 미래 핵심 분야 역량 확보

글로벌 Series order 확보
기획/제작 단계 AI 활용안 검토



Content Portfolio

Y 중·단기 라인업 조기 기획

원천 IP 확보 시스템 구축

Y 채널 특화 IP 개발

채널별 장르·규모 차별화

Y IP 유통 최적화

신규 비즈니스 모델 개척

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	2Q22	1Q23	2Q23	% QoQ	% YoY
자산 총계	1,022.0	1,132.8	1,157.7	2.2	13.3
유동자산	296.3	401.9	423.4	5.3	42.9
현금 및 현금성자산	47.4	93.1	107.2	15.2	125.9
기타의 유동자산	248.8	308.9	316.2	2.4	27.1
비유동자산	725.7	730.8	734.3	0.5	1.2
유형자산	8.8	10.6	11.8	11.0	34.8
무형자산	359.8	364.0	348.1	(4.4)	(3.2)
기타의 비유동자산	357.1	356.2	374.4	5.1	4.8
부채 총계	347.9	441.9	464.6	5.1	33.5
유동부채	315.9	426.2	447.7	5.1	41.7
비유동부채	32.0	15.7	16.9	7.3	(47.2)
자본 총계	674.1	690.9	693.1	0.3	2.8
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.1
주식발행초과금	470.4	473.4	473.4	0.0	0.6
이익잉여금	202.9	231.0	241.1	4.4	18.8
기타자본항목	(14.3)	(28.5)	(36.4)	CR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	93.8	94.3	94.6	0.2	0.8
순차입금비율(%)	7.8	11.1	9.1	(2.1)	1.3
현금비율(%)	15.0	21.8	23.9	2.1	8.9

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	% QoQ	% YoY	1H22	1H23	% YoY
방영회차	107	160	101	112	83	(25.9)	(22.4)	181	195	7.7
TV	87	99	76	73	64	(12.3)	(26.4)	140	137	(2.1)
OTT	20	61	25	39	19	(51.3)	(5.0)	41	58	41.5
매출액	157.5	228.9	190.5	211.1	163.5	(22.6)	3.8	278.6	374.6	34.5
편성	43.8	59.4	54.0	43.2	42.5	(1.7)	(3.1)	79.2	85.6	8.1
판매	103.9	165.8	132.8	165.7	118.9	(28.2)	14.4	181.6	284.6	56.7
기타	9.8	3.8	3.7	2.3	2.1	(8.5)	(78.4)	17.7	4.4	(75.0)
비용 총계	130.5	209.9	189.3	189.5	147.2	(22.3)	12.8	233.5	336.8	44.2
매출원가	122.1	201.5	178.8	180.3	139.6	(22.6)	14.3	217.7	319.9	47.0
판매비와 관리비	8.4	8.4	10.5	9.2	7.7	(17.0)	(8.7)	15.8	16.9	6.8
영업이익	27.0	18.9	1.2	21.6	16.3	(24.8)	(39.8)	45.1	37.9	(16.0)
영업이익률(%)	17.1	8.3	0.6	10.2	9.9	(0.3)	(7.2)	16.2	10.1	(6.1)
영업외손익	3.0	6.5	(18.1)	0.5	(0.4)	TR	TR	32.1	0.0	(99.9)
영업외수익	8.5	15.3	(5.7)	6.5	3.3	(50.1)	(61.6)	5.0	9.8	95.2
영업외비용	5.5	8.8	12.4	6.0	3.7	(38.8)	(32.2)	12.1	9.7	(19.3)
법인세차감전순이익	30.0	25.5	(17.0)	22.1	15.8	(28.4)	(47.3)	7.1	37.9	436.2
법인세비용	4.5	7.6	(8.5)	3.7	5.6	51.8	26.2	50.1	9.3	(81.4)
당기순이익	25.6	17.8	(8.5)	18.4	10.2	(44.6)	(60.1)	8.9	28.6	220.2
순이익률(%)	16.2	7.8	(4.4)	8.7	6.2	(2.5)%p	(10.0)%p	8.0	7.2	(0.8)

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)



**아라문의 검
아스달 연대기2**

tvN, Disney+ 동시방영
12부작
9/9~10/15

**경이로운 소문2
카운터펀치**

tvN, Netflix 동시방영
12부작
7/29~9/3



소용없어 거짓말

tvN
16부작
7/31~9/19



이두나!

Netflix
9부작
2Q23~3Q23 Delivery



도적: 칼의 소리

Netflix
9부작
3Q23 Delivery

Premium Storyteller Group

감사합니다.

**STUDIO
Dragon**

Studio Dragon Investor Relations | ir.sd@cj.net | www.studiodragon.net